NUESTRA IDENTIDAD: MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y PROPÓSITO

PROPÓSITO ¿PARA QUÉ EXISTIMOS?

Construir un mundo inclusivo, justo, solidario y lleno de oportunidades donde cada persona pueda desarrollar su proyecto de vida como ciudadana de pleno derecho.

MISIÓN ¿Por qué existimos?

Contribuir con apoyos y oportunidades a que cada persona con TEA y su familia puedan desarrollar su proyecto de calidad de vida, desde el compromiso ético y favoreciendo respuestas colaborativas, así como a promover su inclusión como ciudadanos de pleno derecho en una sociedad justa y solidaria.

VISIÓN ¿Qué queremos ser?

Queremos consolidar nuestra posición como organización referente en el autismo, a través de los siguientes elementos:

SOMOS FAMILIA/FAMILIA GARA

Es la esencia de lo que somos: una asociación de personas y familias.

DESARROLLANDO CADA PROYECTO DE VIDA. GENERANDO APOYOS Y OPORTUNIDADES

Nuestra tarea prioritaria es la de acompañar y facilitar que cada persona a quien atendemos desarrolle su proyecto de vida, en todos los ámbitos y a lo largo de su itinerario vital, desarrollando estrategias para que nadie se quede atrás.

CONOCER Y COMPRENDER PARA ACOMPAÑAR Y APOYAR

Nuestro Modelo de intervención y el equipo profesional. El apoyo y el compromiso de todas las personas que conformamos la Organización con su materialización.

LA ASOCIACIÓN: SEGURA, SOSTENIBLE Y AVANZADA

Hace referencia al Modelo de organización y gestión que sostiene y posibilita todas nuestras actuaciones. Incorporar estrategias en nuestro día a día que nos permita adaptarnos a la adversidad y a la situación cambiante del entorno.

IMPACTO SOCIAL. INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

Hace referencia a la medición de nuestra aportación de valor diferencial e impacto en la transformación de la sociedad, incluye también la comunicación interna y externa.

NUESTROS VALORES ¿EN QUÉ CREEMOS?

- **ORIENTACIÓN A LA PERSONA (Universalidad, ética, confianza y optimismo)**
  La persona en sí misma como valor absoluto, merecedora de respeto, derechos, deberes, autodeterminación, autonomía, libertad, empoderamiento, singularidad, diversidad, tolerancia, aceptación y buen trato. Para ello debemos ser personas entusiasmadas, utópicas, ilusionadas, perseverantes y con lectura positiva, para el desarrollo de la libertad, la vida plena y la felicidad y así apoyar vidas con sentido y significativas.

- **LIDERAZGO COMPARTIDO (Sentido de pertenencia)**
  Participación e implicación en los grupos y comunidades que estamos presentes, cumpliendo nuestros compromisos y obligaciones. Creemos en proyectos comunes, en la corresponsabilidad y el deber moral, promoviendo el modelo de respuesta de Apnabi.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Desde la Inclusión, la ciudadanía, la equidad, los derechos y obligaciones, la protección y defensa, la reivindicación y la lucha, la redistribución de bienes y de recursos, para el empoderamiento y la emancipación.

CUALIFICACIÓN E INNOVACIÓN

Creemos en el pensamiento crítico, la visión, la flexibilidad, la imaginación y la curiosidad. Para ello creemos que la mejora continua es una herramienta que nos conduce a asumir el compromiso por el aprendizaje, la formación y el reciclaje permanente. Este valor también está relacionado con el valor de la eficiencia y apela a la necesidad de aprovechar los recursos con rigor y responsabilidad.

INTERRELACIÓN CON EL ENTORNO (responsabilidad, accesibilidad, colaboración pública y ayuda mutua)

Mediante la sensibilización seremos capaces de crear redes de apoyo personales, organizacionales, comunitarias así como entornos accesibles que trabajen por el bien común y la vida plena de las personas, desarrollando con fuerza el valor de la cooperación. La cooperación y la colaboración es un valor basado en el deseo de coordinar acciones hacia el fin común y la idea de que un grupo de personas con visión positiva y cultura compartida crea y produce más que una suma de individualidades.

TRANSPARENCIA

La transparencia es un valor instrumental que conduce a compartir la información que se posee, a no engañar y a dar cuentas honesta y responsablemente de nuestras acciones a quienes están concernidos por ellas. La integridad, la honestidad, la transparencia y la confidencialidad son imprescindibles para generar y mantener la confianza. La confianza es un valor esencial en las relaciones con las personas y las organizaciones, que hay que construir y mantener. Necesita llevar de la mano el valor de la prudencia.